

Міністерство освіти і науки України  
Чернівецька обласна державна адміністрація  
Чернівецька міська рада  
ВГО «Українська асоціація маркетингу»  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ  
Університет ім. Штефана чел Маре (м. Сучава, Румунія)

**Міжнародна науково-практична конференція  
з міжнародним стажуванням**

**«Маркетинг як основа формування стратегії соціально-  
економічного розвитку прикордонного регіону»**

## **ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ**



**6-8 травня 2020 року  
м. Чернівці (Україна) – м.Сучава, Ватра-Дорней (Румунія)**

## Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції «**Маркетинг як основа формування стратегії соціально-економічного розвитку прикордонного регіону**», яка відбудеться 6-8 травня 2020 року.

У рамках Міжнародної науково-практичної конференції бажаючі мають змогу пройти міжнародне стажування.

**6 травня** – пленарне засідання, засідання секцій, круглий стіл у Чернівецькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ.

**7-8 травня** – участь у міжнародному симпозиумі, підведення підсумків конференції у Сучавському університеті ім. Штефана чел Маре (Румунія).

### НА КОНФЕРЕНЦІЇ ПЛАНУЄТЬСЯ ОБГОВОРЕННЯ ПРОБЛЕМ З НАСТУПНИХ НАПРЯМКІВ:

1. Формування та управління брендинговими технологіями підприємств регіону в умовах євроінтеграції
2. Маркетингові інструменти забезпечення сталого розвитку прикордонних регіонів
3. Інноваційні підходи до розвитку туризму в прикордонних регіонах
4. Обліково-аналітичне забезпечення управління маркетинговою стратегією соціально-економічного розвитку прикордонного регіону
5. Фінансові аспекти забезпечення реалізації стратегій розвитку підприємств у прикордонному регіоні
6. Цифрові технології – домінанта соціально-економічного розвитку прикордонних територій
7. Іншомовна комунікативна компетентність фахівця та її вплив на соціально-економічний розвиток прикордонного регіону
8. Стратегії розвитку прикордонного регіону в умовах протидії сучасним загрозам
9. Маркетинг в транскордонному економічному співробітництві
10. Використання маркетингових технологій у сфері готельно-ресторанного бізнесу

### ОРІЄНТОВНИЙ ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ, ВКЛЮЧАЮЧИ МІЖНАРОДНЕ СТАЖУВАННЯ:

**6 травня 2020 р.** – відкриття конференції, перше пленарне засідання, секційні засідання, круглий стіл за участю ВГО «Українська асоціація маркетингу», екскурсійна програма м.Чернівці (за бажанням).

**7 травня 2020 р.** – трансфер до м.Сучава (Румунія).

Конференція продовжуватиметься у Сучавському університеті ім. Штефана чел Маре, де відбудеться міжнародний симпозиум спільно з партнерами Сучавського університету, заключне пленарне засідання.

**8 травня 2020 р.** – зустріч з керівництвом мерій міст Кимпулунг Молдовенеск, Ватра-Дорней з питань вивчення досвіду формування стратегій розвитку територій; ознайомлення з інфраструктурою та провідними підприємствами Сучавського повіту. Підведення підсумків конференції.

Бажаючим взяти участь у міжнародних заходах 7-8 травня у містах Сучава, Кимпулунг Молдовенеск, Ватра-Дорней необхідно повідомити оргкомітет **до 10 березня 2020 року** за тел.:

+38 (0372) 52-21-22, моб.0502957066 або на e-mail: [confmarketing2020@gmail.com](mailto:confmarketing2020@gmail.com)

**Обов'язкова умова закордонної участі – біометричний паспорт.**

За підсумками роботи конференції буде видаватись **сертифікат про закордонне стажування (90 год/3 кредити ЄКТС)**

Орієнтовна вартість міжнародної участі - в еквіваленті 100 євро (включає проїзд, обід, вечерю у колії друзів, проживання з сніданком, екскурсійне обслуговування) оплачується у гривнях по актуальному курсу в день реєстрації.

Повернення до Чернівців 8 травня до 19.00.

### Форми участі:

- очна (три дні з міжнародним стажуванням або один день – участь у конференції);
- заочна (друк збірника матеріалів конференції з сертифікатом про участь).

**Вартість організаційного внеску складає:**

**200 грн.** – заочна участь (публікація тез з присвоєнням збірнику ISBN, надсилання програми, збірника матеріалів конференції, сертифікату);

**400 грн.** – очна участь (включає вартість виготовлення і розсилання запрошень, участь у роботі конференції (перший день), публікацію тез доповіді в окремому збірнику з присвоєнням ISBN, виготовлення сертифікату, програми конференції тощо).

Реквізити для оплати оргвнеску будуть надіслані після підтвердження інформації про прийняття матеріалів до друку.

Вартість проживання, харчування у м.Чернівці оплачується учасниками самостійно.

Офіційні мови конференції: українська, російська, англійська.

**Для участі у конференції на адресу оргкомітету необхідно до 10 березня 2020 р. (включно) надіслати на електронну адресу:**

[confmarketing2020@gmail.com](mailto:confmarketing2020@gmail.com)

- тези доповіді українською, російською або англійською мовами; якщо тези не англійською мовою, то прізвище, посада, заклад освіти та назва доповіді подаються з перекладом на англійську мову з короткою анотацією до 6-ти рядків (шрифт 10) – у кінці тез після списку використаних джерел;

- заповнену анкету учасника конференції;

Після підтвердження інформації про прийняття тез до друку учасником оплачується оргвнесок і копія квитанції про оплату надсилається на ел.адресу оргкомітету.

**Файли назвати за зразком:**

Стеценко І.\_тези.doc, Стеценко І.\_заявка.doc, Стеценко І.\_квитанція.doc.

Оргкомітет протягом 3 робочих днів електронною поштою повідомляє учасника конференції про отримання та прийняття матеріалів.

Участь студентів у роботі конференції передбачається за умови участі їхніх наукових керівників (публікація тез у співавторстві).

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

- тип шрифту – Times New Roman, розмір шрифту – 14, стиль – звичайний (normal);
- міжрядковий інтервал – 1;
- відступ на абзац – 1,25 (не користуватись кнопкою табуляції);
- параметри сторінки: зверху, зліва, справа, знизу – 2 см;
- посилання наводяться у тексті в квадратних дужках (напр. [2, с.17] – джерело 2 за списком використаних джерел, стор. 17);
- у правому кутку – ім'я та прізвище автора, науковий ступінь (якщо є), посада, нижче через інтервал – назва закладу вищої освіти, через інтервал нижче – місто;
- через інтервал по центру – назва доповіді (великими літерами, жирним шрифтом, розмір шрифту - 14);
- через інтервал друкується основний текст доповіді;
- список використаних джерел друкується в кінці доповіді;
- прізвище, ім'я, посада, заклад освіти та назва доповіді подаються з перекладом на англійську мову з короткою анотацією до 6-ти рядків (шрифт 10);
- обсяг тез – 2-3 сторінки;
- сторінки не нумеруються; зноски в кінці сторінок і документу не вставляти.

**За зміст, достовірність наведених фактів та оригінальність тез доповідей автор несе особисту відповідальність**

### ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

Ірина Стеценко, д.е.н., професор,  
Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ,  
м. Чернівці

### НАЗВА ТЕЗ ДОПОВІДІ

Текст доповіді

#### Список використаних джерел:

1. Галасюк С. Організаційно-економічні засади функціонування малих готелів : монографія / С. Галасюк, О. Шикіна. – Одеса: Атлант, 2015. – 279 с.
2. Зайцева В. М. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі / В. М. Зайцева, О. М. Корнієнко // Вісник Запорізького національного університету. – 2012. – № 2 (8). – С. 55–65.
3. Кифяк В. Ф. Реалістичний сценарій соціально-економічного розвитку прикордонного регіону (на прикладі Чернівецької області) / В. Ф. Кифяк // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2016. – Вип. I (61). Економічні науки. – С. 77-86.

4. Статистична інформація. Головне управління статистики у Чернівецькій області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua/>

*Продовження зразку*

**Iryna Stetsenko**, Doctor of Economic Sciences, professor,  
Chernivtsi Trade and Economics Institute of KNUTE, Chernivtsi

## STRATEGIC DEVELOPMENT OF TOURISM IN CROSS-BORDER REGION

This article covers the tourism sphere as a priority direction of the strategic development in cross-border region. The real situation and the problems of tourism market development, structure and dynamics of its main indicators are studied on the example of Chernivtsi region. The competitive advantages and peculiarities of development of certain tourism types, directly dependent on border location, are investigated and the influence of tourism on socio-economic development of the region is determined.

### ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ

#### У МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«Маркетинг як основа формування стратегії соціально-економічного розвитку прикордонного регіону»**

Прізвище \_\_\_\_\_  
Ім'я \_\_\_\_\_  
По батькові \_\_\_\_\_  
Місце роботи \_\_\_\_\_  
Посада \_\_\_\_\_  
Науковий ступінь \_\_\_\_\_  
Вчене звання \_\_\_\_\_  
Адреса( з індексом для надсилання збірника) \_\_\_\_\_  
Номер телефону \_\_\_\_\_  
Тема доповіді \_\_\_\_\_

Секція, в якій бажаєте взяти участь (вказати номер секції) \_\_\_\_\_

Потреба в технічних засобах \_\_\_\_\_

Потреба в готелі (м.Чернівці) (потрібне підкреслити)

- так
- ні

Планую: (потрібне підкреслити)

- виступити з доповіддю на пленарному засіданні (15хв)
- виступити з інформацією на секції (5-10 хв)
- взяти участь як слухач
- заочна участь(публікація тез)

Планую поїздку до Румунії:

- так
- ні

E-mail \_\_\_\_\_

**Сподіваємось на Вашу участь!  
Будемо вдячні за поширення інформації серед колег  
та інших зацікавлених осіб.**



**Адреса:** 58002, м. Чернівці, пл. Центральна, 7, Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, оргкомітет міжнародної конференції.

**Конт. тел.:** +38 (0372) 52-21-22; 0501540015

– Кравчук Роксоляна Вячеславівна, координатор конференції;  
моб.0502957066 – Лошенко Ірина Романівна, завідувач кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної діяльності ЧТЕІ КНТЕУ

**Ел. адреса:** [confmarketing2020@gmail.com](mailto:confmarketing2020@gmail.com)